paris

La télé locale veut faire recette sans la publicité

20 Minutes | édition du 13.11.06

en savoir plus

Article La TNT francilienne en ligne de mire

La viabilité financière des chaînes de TNT locale sera l'un des critères déterminants de l'attribution des canaux. Chez IDF TV, on affiche la couleur. « Je ne crois pas que ce sera viable au niveau pub », assure Richard Sovied, qui rappelle le cas de Paris Première. « Au début, ils ne voulaient faire que du local, mais ils y ont renoncé compte tenu des recettes publicitaires. » Mais lui s'en fiche : sa chaîne est à but non lucratif. Tout comme Zalea TV, qui a estimé que douze heures d'antenne quotidiennes lui reviendraient à 350 000 e par an. Ou Francilienne TV, financée par les collectivités locales, qui table sur un budget annuel de cinq à six millions d'euros. Les chaînes commerciales, qui pourront être payantes, chiffrent leurs coûts de fonctionnement annuel de huit à douze millions d'euros.

M. G.

©2006 20 minutes

Les chaînes devront choisir leur diffuseur. TDF, qui détient l'émetteur de la tour Eiffel, est réputé « plus cher, mais avec les meilleures prestations ». Towercast émet des portes Maillot et Bagnolet et RTE de la Tour Montparnasse.